**ПРЕГЛЕД ОДРЕДАБА**

**КОЈА СЕ МЕЊА, ОДНОСНО ДОПУЊУЈУ**

**II. ЈАВНИ ИНТЕРЕС КОЈИ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС**

***Члан 7.***

Јавни интерес, у складу са законом којим се уређује област јавног информисања, који јавни медијски сервис остварује кроз своје програмске садржаје, је:

1. истинито, благовремено, потпуно, непристрасно и професионално информисање грађана и омогућавање слободног формирања и изражавања мишљења слушалаца и гледалаца на територији Републике Србије, аутономне покрајине и локалне самоуправе;

2) поштовање и представљање основних људских права и слобода, демократских вредности и институција и унапређивање културе јавног дијалога;

3) поштовање приватности, достојанства, угледа, части и других основних права и слобода човека;

4) поштовање и подстицање плурализма политичких, верских и других идеја и омогућавање јавности да буде упозната са тим идејама, не служећи интересима појединих политичких странака и верских заједница, као ни било ком другом појединачном политичком, економском, верском и сличном становишту или интересу;

5) задовољавање потреба у информисању свих делова друштва без дискриминације, водећи рачуна нарочито о друштвено осетљивим групама као што су деца, омладина и стари, мањинске групе, особе са инвалидитетом, социјално и здравствено угрожени и др.;

6) задовољавање потреба грађана за програмским садржајима који обезбеђују очување и изражавање културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине и на свом матерњем језику и писму;

7) непристрасно обрађивање политичких, историјских, привредних, социјалних, здравствених, културних, образовних, научних, еколошких и других питања, омогућавајући равноправно сучељавање различитих становишта;

8) бесплатно и једнако представљање политичких странака, коалиција и кандидата који имају потврђене изборне листе за републичке, покрајинске или локалне изборе, у време ~~предизборне~~ ИЗБОРНЕ кампање;

9) афирмисање националних културних вредности српског народа и националних мањина који живе у Републици Србији, као и зближавања и прожимања њихових култура;

10) развој медијске писмености становништва;

11) производња домаћег документарног и играног програма;

12) благовремено обавештавање о актуелним збивањима у свету и о научним, културним и осталим цивилизацијским достигнућима;

13) унапређивање општег образовања, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

14) развијање културе и уметничког стваралаштва;

15) неговање хуманих, моралних, уметничких и креативних вредности;

16) задовољавање забавних, рекреативних, спортских и других потреба грађана;

17) информисање наших грађана у иностранству, као и припадника српског народ који живи ван територије Републике Србије;

18) представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству;

19) информисање иностране јавности о догађајима и појавама у Републици Србији.

ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИСИ ДУЖНИ СУ ДА У РЕДОВНОМ ИНФОРМАТИВНОМ ПРОГРАМУ, КАО И У ПОСЕБНИМ ЕМИСИЈАМА КОЈЕ СУ ПОСВЕЋЕНЕ ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ, ПОСТУПАЈУ У СКЛАДУ СА ПРИНЦИПИМА НЕПРИСТРАСНОГ, ПРАВИЧНОГ И УРАВНОТЕЖЕНОГ ПРЕДСТАВЉАЊА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКАТА, ОДНОСНО ИЗБОРНИХ ЛИСТА И КАНДИДАТА НА ИЗБОРИМА.

ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА СЕ ПОСЕБНО ПРЕПОРУЧУЈЕ ДА У ЦИЉУ ОБАВЕШТАВАЊА ЈАВНОСТИ О ПРЕДИЗБОРНИМ РАДЊАМА КАНДИДАТА, ОДНОСНО ПОДНОСИЛАЦА ИЗБОРНИХ ЛИСТА ОРГАНИЗУЈУ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ДУЕЛЕ ИЛИ СУЧЕЉАВАЊА ДА БИ СЕ У ВИДУ ДИСКУСИЈЕ РАСПРАВИЛА ОДРЕЂЕНА АКТУЕЛНА ПОЛИТИЧКА ПИТАЊА.

ЧЛАН 62Б

ЗА ОБАВЉАЊЕ ОСНОВНЕ ДЕЛАТНОСТИ, КОЈА ЈЕ У ФУНКЦИЈИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА, ЈАВНА МЕДИЈСКА УСТАНОВА „РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ” ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2022. ГОДИНЕ ДЕЛИМИЧНО СЕ ФИНАНСИРА ИЗ БУЏЕТА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ.

НАЧИН ПРЕНОШЕЊА СРЕДСТАВА ИЗ СТАВА 1. ОВОГ ЧЛАНА УРЕЂУЈЕ ВЛАДА ПОСЕБНИМ АКТОМ.